MOLAVI
INVESTMENT & FINANCE
ACADEMY
SINCE 2011

investment
finance
business
leadership



مدرسه اقتصاد برای همه

دوره بیستم

اقتصاد برای تصمیم‌گیری در دنیای واقعی

از درک اقتصاد تا مدیریت سرمایه، تأمین مالی
و تصمیم‌گیری هوشمندانه

با تدریس
دکتر پیمان مولوی

آغاز دوره:
ابتدای آذر ۱۴۰۵

۱۵ هفته
آموزش کاربردی

۱۵ جلسه
تخصصی آنلاین



اقتصاد را بفهمیم؛ آگاهانه‌تر تصمیم بگیریم.

MOLAVI
INVESTMENT & FINANCE
ACADEMY
SINCE 2011

investment
finance
business
leadership

معرفی مدرسه اقتصاد و مدرس دوره



اقتصاد را برای زندگی واقعی بیاموزیم

- در دنیایی که تورم، نوسانات ارزی، تغییرات نرخ بهره و تحولات بازارهای مالی بر زندگی و کسب‌وکار ما تأثیر می‌گذارند، شناخت اقتصاد دیگر یک انتخاب صرفاً دانشگاهی نیست؛ بلکه ضرورتی برای تصمیم‌گیری آگاهانه است.

- «مدرسه اقتصاد برای همه» با هدف تبدیل مفاهیم اقتصادی به دانشی کاربردی شکل گرفته است؛ دانشی که به افراد کمک می‌کند تحولات اقتصادی را بهتر تحلیل کنند، فرصت‌ها و ریسک‌ها را پشناسند و تصمیم‌های مالی سنجیده‌تری بگیرند.

مدرس دوره:

دکتر پیمان مولوی

نویسنده کتاب‌های
رقص بازارها، قایق نجات
و اقتصاد برای همه
مدیر ثروت

در **دوره بیستم**، تلاش می‌کنیم اقتصاد را از فضای صرفاً نظری خارج کرده و ارتباط آن را با تصمیم‌های واقعی در سرمایه‌گذاری، مدیریت دارایی و اداره کسب‌وکار بررسی کنیم.

اقتصاد، دانشی برای تصمیم‌گیری است؛ نه صرفاً مجموعه‌ای از نظریه‌ها.

MOLAVI
INVESTMENT & FINANCE ACADEMY
SINCE 2011

investment
finance
business
leadership

چرا باید اقتصاد بدانیم؟

تصمیم‌های امروز، آینده مالی ما را می‌سازند

اقتصاد بر بسیاری از انتخاب‌های روزمره ما اثر می‌گذارد؛ از نحوه پس‌انداز و سرمایه‌گذاری گرفته تا توسعه کسب‌وکار، تأمین مالی و مدیریت دارایی‌ها.



اما پرسش اصلی این است:

- چگونه می‌توان اثر تورم را بر قدرت خرید و ارزش دارایی‌ها تحلیل کرد؟
- تغییر نرخ بهره چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری و هزینه تأمین مالی دارد؟
- در شرایط بی‌ثباتی اقتصادی چگونه باید تصمیم گرفت؟
- چگونه می‌توان ریسک‌های مالی را شناسایی و مدیریت کرد؟
- کسب‌وکارها چگونه می‌توانند منابع مالی خود را بهینه تخصیص دهند؟

در مدرسه اقتصاد برای همه، هدف ارائه پاسخ‌های قطعی برای آینده نیست؛ بلکه آموزش چارچوب‌هایی است که به ما کمک می‌کنند در شرایط مختلف اقتصادی، منطقی‌تر و سنجیده‌تر تصمیم بگیریم.

> آینده را نمی‌توان با قطعیت پیش‌بینی کرد؛
> اما می‌توان برای **سناریوهای مختلف** آماده شد.

MOLAVI
INVESTMENT & FINANCE
ACADEMY
SINCE 2011

investment
finance
business
leadership

اقتصاد چگونه کار می‌کند؟

شناخت نیروهایی که بازارها را حرکت می‌دهند

برای تصمیم‌گیری اقتصادی، ابتدا باید سازوکار اقتصاد را شناخت.

در این بخش، شرکت‌کنندگان با مفاهیم بنیادین اقتصاد و ارتباط آنها با بازارهای مالی، سرمایه‌گذاری و فعالیت بنگاه‌ها آشنا می‌شوند.

موضوعات آموزشی:

- تورم و تأثیر آن بر قدرت خرید و ارزش پول
- نرخ بهره و نقش آن در اقتصاد
- نرخ ارز و عوامل مؤثر بر تغییرات آن
- رشد اقتصادی و شاخص‌های کلان
- سیاست‌های پولی و مالی
- نقدینگی و تأثیر آن بر فعالیت‌های اقتصادی
- ارتباط متغیرهای اقتصادی با تصمیم‌های خانوار و بنگاه

دستاورد آموزشی

توانایی درک بهتر تحولات اقتصاد کلان و بررسی اثر آنها بر تصمیم‌های مالی و اقتصادی.

MOLAVI
INVESTMENT & FINANCE
ACADEMY
SINCE 2011

investment
finance
business
leadership

اصول سرمایه‌گذاری و مدیریت دارایی

سرمایه‌گذاری، فراتر از انتخاب یک بازار

سرمایه‌گذاری موفق تنها به معنای خرید دارایی با انتظار افزایش قیمت نیست؛ بلکه به شناخت ریسک، بازده، افق زمانی و تخصیص صحیح منابع نیاز دارد.

در این بخش، چارچوب‌های تصمیم‌گیری در سرمایه‌گذاری و مدیریت دارایی بررسی می‌شوند.



موضوعات آموزشی:

- اصول و مبانی سرمایه‌گذاری
- رابطه ریسک و بازده
- تخصیص دارایی و تنوع‌بخشی
- شناخت بازارهای مختلف سرمایه‌گذاری
- مدیریت نقدینگی و افق زمانی سرمایه‌گذاری
- تصمیم‌گیری در شرایط تورمی
- اهمیت نقدشوندگی در ساختار دارایی
- طراحی چارچوب سرمایه‌گذاری متناسب با اهداف و میزان ریسک‌پذیری

دستاورد آموزشی

شناخت اصول تشکیل و مدیریت ترکیب دارایی با توجه به اهداف مالی، ریسک و شرایط اقتصادی.

MOLAVI
INVESTMENT & FINANCE
ACADEMY
SINCE 2011

investment
finance
business
leadership

تأمین مالی کسب‌وکار

منابع مالی مناسب، مسیر رشد پایدار

پکی از مهم‌ترین چالش‌های کسب‌وکارها، تأمین منابع مالی و انتخاب ساختار مناسب سرمایه است.

رشد یک کسب‌وکار تنها به افزایش فروش وابسته نیست؛ بلکه مدیریت هزینه پول، بدهی‌ها و منابع مالی نیز در پایداری آن نقش اساسی دارد.



موضوعات آموزشی:

- آشنایی با روش‌های تأمین مالی
- تأمین مالی از طریق بدهی و سرمایه
- مفهوم هزینه پول و هزینه سرمایه
- نقش نرخ بهره در تصمیم‌های تأمین مالی
- بررسی مزایا و محدودیت‌های دریافت تسهیلات
- انتخاب روش تأمین مالی متناسب با نیاز بنگاه
- ارتباط ساختار سرمایه با سودآوری و ریسک کسب‌وکار

دستاورد آموزشی

توانایی ارزیابی گزینه‌های تأمین مالی و شناخت عوامل موثر بر انتخاب منابع مالی مناسب برای کسب‌وکار.

MOLAVI
INVESTMENT & FINANCE
ACADEMY
SINCE 2011

investment
finance
business
leadership

مدیریت مالی و اقتصادی کسب‌وکار

سودآوری بدون مدیریت نقدینگی کافی نیست

بسیاری از کسب‌وکارها با وجود فروش مناسب و سود حسابداری، به دلیل ضعف در مدیریت جریان نقدی و سرمایه در گردش با مشکلات مالی مواجه می‌شوند.

مدیریت مالی مؤثر، نیازمند شناخت ارتباط میان سودآوری، نقدینگی، هزینه سرمایه و تصمیم‌های اقتصادی است.

موضوعات آموزشی:

- مدیریت جریان نقدی
- سرمایه در گردش و اهمیت آن
- مدیریت حساب‌های دریافتنی و موجودی کالا
- تحلیل سودآوری فعالیت‌های اقتصادی
- هزینه سرمایه و تصمیم‌های سرمایه‌گذاری
- تخصیص بهینه منابع مالی
- مدیریت دارایی‌های مازاد شرکت
- نقش سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت در مدیریت نقدینگی

دستاورد آموزشی

شناخت ابزارهای مدیریت منابع مالی، بهبود تصمیم‌های اقتصادی و افزایش تاب‌آوری مالی کسب‌وکار.

MOLAVI
INVESTMENT & FINANCE
ACADEMY
SINCE 2011

investment
finance
business
leadership

مدیریت ریسک در اقتصاد پرنوسان

چگونه در شرایط عدم‌قطعیت تصمیم بگیریم؟

هیچ سرمایه‌گذاری یا کسب‌وکاری از ریسک‌های اقتصادی مصون نیست.
تورم، نوسانات ارزی، تغییرات نرخ بهره و تحولات اقتصادی می‌توانند بر ارزش دارایی‌ها، هزینه‌ها و سودآوری اثر بگذارند.
آنچه اهمیت دارد، حذف کامل ریسک نیست: بلکه شناخت، اندازه‌گیری و مدیریت آن است.



موضوعات آموزشی:

- شناخت انواع ریسک اقتصادی و مالی
- ریسک تورم و کاهش قدرت خرید
- ریسک نرخ ارز و نرخ بهره
- ریسک نقدینگی و تأمین مالی
- ریسک‌های عملیاتی و کسب‌وکار
- اصول مدیریت ریسک و تنوع‌بخشی
- تصمیم‌گیری بر اساس سناریوهای مختلف
- طراحی ساختار مالی مقاوم‌تر در برابر شوک‌های اقتصادی

دستاورد آموزشی

توانایی شناسایی ریسک‌های مهم و استفاده از رویکرد سناریومحور برای تصمیم‌گیری در شرایط عدم قطعیت.

MOLAVI
INVESTMENT & FINANCE
ACADEMY
SINCE 2011

investment
finance
business
leadership

۱۵ هفته یادگیری؛
از مفاهیم تا کاربرد

دوره بیستم مدرسه اقتصاد برای همه با رویکرد آموزشی کاربردی طراحی شده است تا شرکت‌کنندگان بتوانند مفاهیم اقتصادی را در تصمیم‌های واقعی به کار بگیرند.



مشخصات دوره

- آغاز: ابتدای آذر ۱۴۰۵
- مدت: ۱۵ هفته
- تعداد جلسات: ۱۵ جلسه
- زمان هر جلسه: ۹۰ دقیقه
- شیوه برگزاری: آنلاین
- برنامه جلسات: هفته‌ای یک جلسه

ساختار هر جلسه

درس‌گفتار مستقل، بررسی کاربردهای اجرایی و بخش پرسش و پاسخ.

تمام جلسات ضبط می‌شوند و فایل آنها در اختیار شرکت‌کنندگان قرار می‌گیرد.

هدایای ویژه دوره بیستم

یک جلسه
مشاوره رایگان
کسب‌وکار



یک جلد کتاب
«اقتصاد برای همه»
اثر پیمان مولوی

۳۰٪ تخفیف

برای حضور در
یک جلسه حضوری
«اتاق راهبرد ثروت»

MOLAVI
INVESTMENT & FINANCE
ACADEMY
SINCE 2011

investment
finance
business
leadership

سرمایه‌گذاری در آموزش و ثبت‌نام

برای تصمیم‌های بهتر، روی دانش خود سرمایه‌گذاری کنید

در شرایطی که متغیرهای اقتصادی به‌طور مستمر تغییر می‌کنند، شناخت اصول اقتصاد و مدیریت مالی می‌تواند به تصمیم‌گیری آگاهانه‌تر کمک کند.

دوره بیستم مدرسه اقتصاد برای همه فرصتی است برای یادگیری مفاهیم کاربردی اقتصاد، سرمایه‌گذاری، تأمین مالی و مدیریت دارایی در یک مسیر آموزشی منسجم.



شهریه دوره

۳۰ میلیون تومان

شرایط پرداخت

- **۵۰ درصد** — هنگام ثبت‌نام: ۱۵ میلیون تومان
- **۵۰ درصد** — باقیمانده تا هفته دهم دوره: ۱۵ میلیون تومان

مخاطبان دوره

- مدیران و صاحبان کسب‌وکار
- سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان به بازارهای مالی
- مدیران مالی و فعالان اقتصادی
- کارآفرینان و تصمیم‌گیران اقتصادی
- تمامی علاقه‌مندان به یادگیری کاربردی اقتصاد

مدرسه اقتصاد برای همه

۱۵ هفته | ۱۵ جلسه | ۶ محور آموزشی

از اقتصاد تا سرمایه‌گذاری، تأمین مالی، مدیریت ریسک و مدیریت دارایی

هدف ما پیش‌بینی قطعی آینده نیست؛
هدف، توانمندسازی شما برای تصمیم‌گیری بهتر در دنیای واقعی است